

LO SPETTACOLO DELLA SETA

5 Aprile 2019

organizzato da Club IACDE ITALIA

RATTI

FAR
FONDAZIONE ANTONIO RATTI



IL GRUPPO RATTI È LEADER NELLA
CREAZIONE E PRODUZIONE DI TESSUTI
STAMPATI, UNITI E TINTI IN FILO PER
ABBIGLIAMENTO, CRAVATTERIA, CAMICERIA,
MARE, INTIMO ED ARREDAMENTO, E NELLA
REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE MONDIALE
DI ACCESSORI MASCHILI E FEMMINILI PER LE
PIÙ IMPORTANTI GRIFFE DELLA MODA
INTERNAZIONALE

Il Gruppo Ratti, negli
ultimi anni, ha
ulteriormente accresciuto
la propria consapevolezza
in merito all'importanza di
valori quali l'eticità e la
sostenibilità, stabilendo
di porli al centro della
propria operatività
quotidiana

Strutture dello stabilimento Ratti, modello di architettura industriale,
progettate da Tito Spini nel 1958

UN MONDO COSTRUITO SULLA RICERCA DELLA BELLEZZA SULLA PASSIONE PER IL PROPRIO LAVORO

Con un heritage fortemente legato alla lavorazione della seta, Ratti nel corso del tempo ha sviluppato appieno le proprie capacità anche nei confronti di differenti fibre naturali, di fibre composite e di fibre tecnologiche.

Ratti sviluppa il ciclo completo: dalla fase creativa vera e propria, che riguarda il disegno e la progettazione dei tessuti, sino alla nobilitazione (tessitura, tintura, stampa e finissaggio). Lo studio, la sperimentazione e l'adozione di nuove tecniche produttive, di nuove tecnologie e di nuovi processi di stampa vanno di pari passo con la ricerca della bellezza, in ogni fase della lavorazione, in ogni manufatto.

La visita in RATTI ha rappresentato sicuramente un'opportunità unica per i soci del Club IACDE Italia di vedere da vicino un'azienda modello di crescita e innovazione.

Fase creativa di disegno e progettazione dei tessuti





Magazzino quadri di stampa



Tessitura jacquard



Per i soci del Club IACDE Italia, la visita presso RATTI è stata estremamente interessante come pure la cultura aziendale che tutti i partecipanti hanno percepito. La passione messa da tutti i dipendenti e l'archivio storico hanno reso particolarmente affascinante il percorso della mattinata.



RATTI FOR RESPONSIBILITY

Bilancio di Sostenibilità

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta un lavoro di gruppo di cui ogni idea, stampa o progetto non ha semplicemente dato vita ad un ottimo prodotto espressione del Made in Italy, ma è il risultato di tutti quei valori in cui l'azienda crede, dopo oltre settant'anni di attività, e che spera di poter tramandare alle future generazioni.



TESSILE ABBIGLIAMENTO TRA SOSTENIBILITA' E DIGITALIZZAZIONE

Fondazione Ratti

Al dibattito organizzato dal Club IACDE Italia in Fondazione Ratti condotto dal Dr. Gian Mario Borney, Fashion Strategies Advisor, hanno partecipato: Sergio Tamborini, AD Gruppo Ratti, Giorgio Todesco, CEO Marzotto Wool Manufacturing e Simone Visani, Head of Sales & Marketing FPMA Italia.

Il dibattito è stato molto stimolante ed è emerso chiaramente un trend di grossi cambiamenti che le aziende dovranno affrontare nel prossimo futuro.

L'evoluzione dei consumatori, dei mercati e l'omnicanalità impongono strategie alle aziende per realizzare prodotti distintivi e ad alto valore e nel contempo rispondere alla sfide della modernità e della digitalizzazione.

Modelli di business trasparenti, innovare processi e organizzazione, sfruttare il potenziale delle nuove tecnologie, più velocità e flessibilità sul fronte industriale, qualità del prodotto, tutela dell'ambiente, sicurezza e responsabilità sociale sono stati i temi chiave su cui i relatori si sono confrontati e che già da oggi fondano le politiche e le metodiche di gestione di aziende come Ratti, Marzotto e Freudenberg.



Fondazione Ratti



EVENTO
ORGANIZZATO DA
CLUB IACDE ITALIA

5 aprile 2019