

Zoom on fashion trends



ANNO XXVII - N. 66 - 11/2020 - SIX-MONTHLY REVIEW
FIRST PUTTING ON THE MARKET: 1 SEPTEMBER 2020
Italy € 45,00 - Spain € 59,00 - Portugal € 59,00 - France € 59,00
Belgium € 59,00 - Germany € 59,00 - United Kingdom £ 50,00

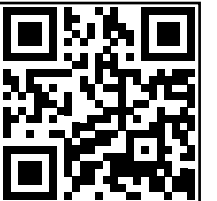
ISSN 1125-680X



9 771125 680002

a/w 2021.22
s/s 2022
+ season hits s/s 2021

www.nuovalibra.com



NEW TRAINING INITIATIVES FOR IACDE NUOVE INIZIATIVE FORMATIVE PER IACDE

TRAINING FORMAZIONE



IACDE is an international association of sector professionals such as pattern makers, designers and product development engineers, directors and suppliers in the clothing industry. With over 100 years' experience, the association is present in six countries around the world and has over 250 members from all disciplines and cultures. Its aim is to gain a more in-depth understanding of the fashion world without financial incentives, since it is a non-profit organisation. Club IACDE Italia is the point of reference for Italian designers, managers and technicians working in textiles and clothing. Its goal is to pool knowledge, explore content and develop training projects for young students. Driven by the major changes happening in the fashion world, the Club and its members are key to anticipating trends, encouraging knowledge-sharing and forming networks within the sector. Originally set up to focus on menswear, the Club has broadened

its remit over the years to also include textiles and clothing for womenswear, childrenswear and sportswear. Members can attend a series of annual events offering updates on the main trends and an important opportunity to exchange expertise and experience. Recent workshops have focused on themes such as sustainability and digitalization, with major contributions from companies working on these challenges. Nationwide training at fashion and fashion design schools is offered by IACDE Masters courses: its latest is a Masters entitled 'Il Modellista: dall'idea al prodotto finito' (Pattern making: from conception to finished product), an online course for schools, businesses and pattern makers. The webinar, divided into 6 sessions lasting a total of 18 hours, began on 3 July and runs until 29 September.

L'associazione IACDE è una piattaforma internazionale che si rivolge a professionisti

del settore quali modellisti, disegnatori ed ingegneri, responsabili dello sviluppo prodotto, amministratori e fornitori dell'industria dell'abbigliamento. Con oltre 100 anni di esperienza, l'associazione è presente in sei paesi nel mondo con più di 250 membri provenienti da ogni disciplina e cultura che cercano una comprensione più profonda dell'universo moda senza alcun incentivo finanziario, essendo un'organizzazione no-profit. Il Club IACDE Italia è punto di riferimento per designer, manager e tecnici del settore tessile/abbigliamento italiano e ha l'obiettivo di condividere conoscenze, approfondire contenuti e sviluppare progetti di formazione per giovani studenti. Sollecitati dai grandi cambiamenti in atto nel mondo del fashion, il Club, con i suoi soci, costituisce un osservatorio privilegiato per anticipare tendenze, favorire lo scambio di competenze e rappresentare un network di riferimento per il settore. Nato principalmente per il com-

partimento uomo, negli anni ha intrapreso un percorso di trasformazione per diventare una piattaforma a tutto tondo al servizio del tessile/abbigliamento e della confezione uomo, donna, bambino e sportswear. L'adesione permette di partecipare ad una serie di eventi annuali che offrono aggiornamenti sulle principali tendenze del settore e costituiscono occasioni di importanti scambi di know-how ed esperienze. Temi come sostenibilità e digitalizzazione hanno caratterizzato i più recenti workshop, con importanti testimonianze di aziende impegnate in queste attuali sfide. Formazione nelle scuole di moda e fashion design a livello nazionale viene offerta dai Master IACDE: ultimo nato in termine di tempo è il Master 'Il Modellista: dall'idea al prodotto finito', corso online per scuole, aziende e modellisti. Il webinar, suddiviso in 6 incontri per una durata di 18 ore complessive, è iniziato lo scorso 3 luglio e avrà il suo ultimo appuntamento il 29 settembre.