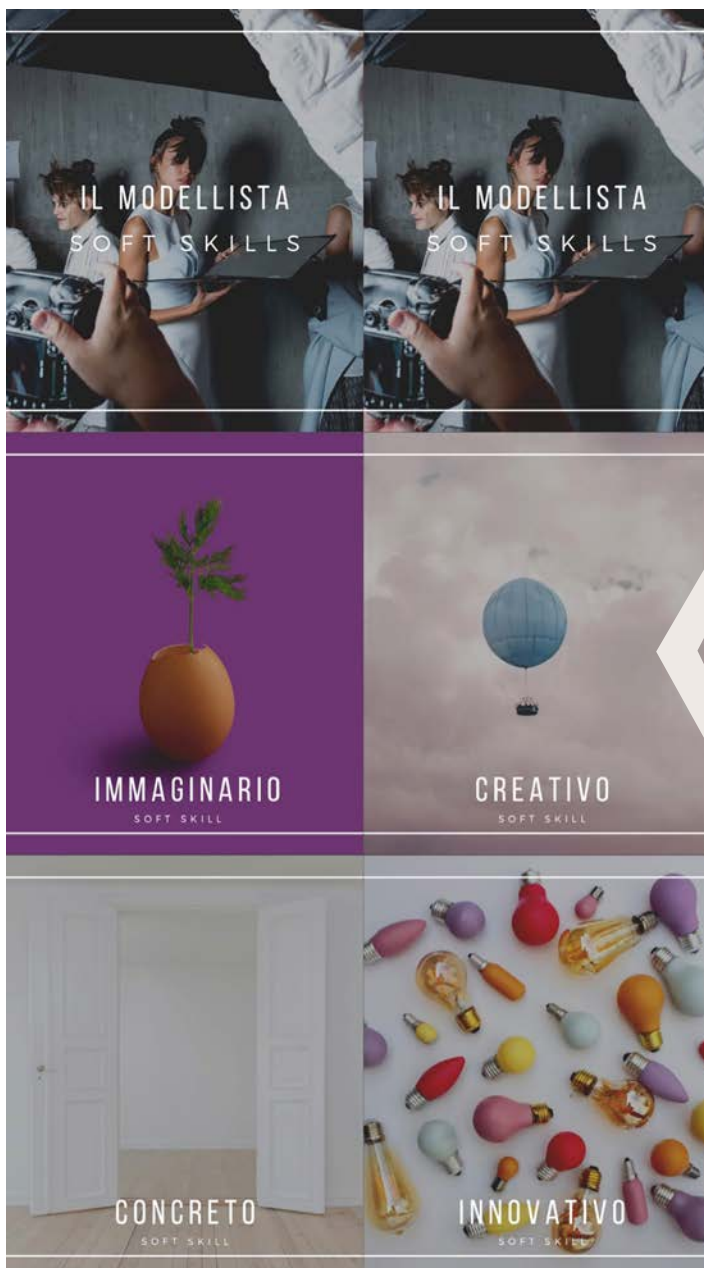


Le opportunità della **comunicazione digital nel T/A**

di **Greta Aldobrandi**



Nonostante gli ostacoli posti dall'anno appena trascorso, il **Club IACDE Italia** nel 2020 non ha abbandonato il proprio obiettivo di favorire lo **scambio di competenze** e di rappresentare un **network di riferimento** per il settore del **Tessile/Abbigliamento**. Grazie a un valido alleato: il **digitale**

SCAMBIO DI KNOW-HOW TRA ESPERTI E OPERATORI DEL SETTORE

L'adesione al Club, come illustra il Segretario IACDE Italia Simone Visani, «consente ai soci di partecipare a una serie di eventi annuali che offrono aggiornamenti sulle principali tendenze del settore e offrono occasioni per importanti scambi di know-how ed esperienze». Negli anni infatti il Club, nato come rete di modellisti principalmente per il settore Uomo, ha intrapreso un percorso di trasformazione al fine di diventare una piattaforma a tutto tondo, ponendosi al servizio del Tessile/Abbigliamento e della Confezione Uomo, Donna, Bambino e Sportswear. Gli attuali soci rispecchiano il variegato panorama di figure tecniche, creative e imprenditoriali che caratterizzano il settore in tutte le fasi della filiera. Temi come sostenibilità e digitalizzazione

«Stiamo vivendo un periodo a dir poco insolito, che ci ha introdotti in una dimensione impossibile da prevedere qualche tempo fa. Siamo stati tutti costretti a cambiare abitudini; per quanto riguarda in particolar modo il **Club IACDE**, il dover improvvisamente sospendere gli eventi e gli incontri che avevamo in programma per l'anno appena trascorso ci ha lasciati inizialmente sconcertati, perché ci siamo resi conto che si rischiava di dover cancellare tutte le attività già previste per il 2020». Così Fabrizio Brescianini, Presidente IACDE Italia, ha commentato le conseguenze che il manifestarsi e protrarsi dell'emergenza sanitaria hanno comportato.



TECNOLOGIA 3D nel retail e nel fast fashion

Implicazioni nelle piattaforme produttive

Relatore: Dino Di Gemaro



[sx] Fabrizio Brescianini, Presidente IACDE Italia

[dx] Schermata del webinar "Tecnologia 3D nel Retail e nel Fast Fashion: implicazioni nelle piattaforme produttive" organizzato da IACDE e Teddy

RIFILO DELLA FODERA DEL GIRO MANICA PER FINITURA A MANO



L'adesione al Club consente ai soci di partecipare a una serie di eventi annuali, che costituiscono un'occasione per importanti scambi di know-how ed esperienze. Nel 2020 questi appuntamenti si sono svolti online

Bruno Magnaguagno

La mission di IACDE

Il Club IACDE Italia si propone come punto di riferimento per designer, manager e tecnici del settore Tessile/Abbigliamento italiano. Il suo principale obiettivo è quello di condividere conoscenze, approfondire contenuti e sviluppare progetti di formazione per giovani studenti. Sollecitato dai grandi cambiamenti in atto nel mondo del Fashion, l'impegno dell'associazione punta sempre più al fare sistema. L'associazione IACDE è una piattaforma internazionale presente in 6 Paesi nel mondo.

avevano caratterizzato i più recenti workshop dell'associazione, con importanti testimonianze di aziende impegnate in queste sfide. L'*adaptive clothing* è stato uno degli argomenti tecnici che hanno visto designer e modellisti confrontarsi sulla necessità di creare un abbigliamento comodo ma anche *cool* per persone diversamente abili. In occasione dell'ultimo incontro con tutti i soci alla fine del 2019 sono state presentate le ultime tendenze nel settore dell'eleganza maschile e del mercato dell'Abbigliamento Uomo. «Nel 2020, tuttavia, l'impossibilità di incontrarsi in presenza per motivi di sicurezza ha messo a repentaglio questi appuntamenti» spiega Visani. «Non potendo svolgere i nostri incontri nelle modalità precedentemente pianificate, ossia con visite ad aziende e con seminari di approfondimento, abbiamo cercato una valida



Simone Visani, Segretario IACDE Italia

Per continuare a **condividere il proprio know-how** anche nel 2020 con appuntamenti dedicati ai soci, il **Club IACDE Italia** ha sfruttato le **opportunità offerte dal digitale** per organizzare i suoi incontri annuali sotto forma di **webinar**

soluzione alternativa: è così che ci siamo reinventati digitali».

ATTUALITÀ, TECNOLOGIA E FORMAZIONE: I WEBINAR DI IACDE

Il passaggio da incontri fisici a una comunicazione online, soprattutto nelle prime fasi, ha comportato delle difficoltà oggettive. Ne parla Ettore Pellegrini, Vicepresidente Industriali IACDE Italia: «Non è stato facile replicare, attraverso lo schermo, un linguaggio così tecnico e pratico come quello utilizzato dai modellisti. Una volta trovato il modo, però, questo ostacolo si è rivelato invece un'opportunità per abbracciare una realtà che, per ragioni di comodità tanto quanto di necessità, sta prendendo sempre più piede: i webinar, ossia i seminari virtuali. Allo scopo di continuare a condividere il know-how dell'associazione, quindi, abbiamo organizzato una serie di incontri che fossero funzionali e di breve durata, ma che permettessero ai nostri soci di acquisire importanti nozioni. Nozioni che poi sono rimaste disponibili sul sito di IACDE Italia».

Il primo appuntamento online è stato l'evento internazionale "Shifting paradigms and emerging challenges". I seminari digitali dell'associazione sono poi proseguiti con approfondimenti sulla tecnologia 3D, in due appuntamenti: il primo, dal titolo "Modellistica: progettazione virtuale", tenutosi in collaborazione con Gerber; il secondo, organizzato con Teddy, intitolato "Tecnologia 3D nel Retail e nel Fast Fashion: implicazioni nelle piattaforme produttive". «Abbiamo in seguito attivato un progetto digitale rivolto a

tutti gli studenti delle scuole di Moda e Fashion Design, dal titolo "Viaggio virtuale di una giacca all'interno dell'azienda"» racconta il Vicepresidente Pellegrini. «L'abbiamo realizzato con il contributo di esperti del settore che hanno illustrato il processo completo, dalla scelta dei materiali al taglio, allo stiro e alla confezione, nonché al trattamento in capo. Il riscontro positivo in merito ai temi trattati nel corso dell'anno appena trascorso, e alla nuova modalità di incontro, è stato di gran lunga sopra le aspettative».

UNA COMUNICAZIONE DIGITAL E PHYGITAL

Il Club IACDE Italia, in questo periodo di incertezza generale, si è inoltre impegnato a rafforzare la propria comunicazione, attivando una serie di canali social per offrire aggiornamenti sul settore del Tessile/Abbigliamento, dando spazio alle principali tendenze che caratterizzano il mondo del Fashion da un punto di vista sia di stile sia di business. Nei post su Instagram, LinkedIn e Facebook hanno trovato spazio temi come sostenibilità, digitalizzazione, qualità delle materie prime, nonché le più recenti tendenze di comunicazione e distribuzione dei grandi brand, sempre più orientati a raggiungere e attrarre le giovani generazioni mettendo a disposizione piattaforme e strumenti di realtà virtuale. «Nel 2021, sperando di poter presto tornare a incontrarci personalmente, continueremo a implementare le nostre offerte digitali. Intendiamo offrire agli associati del Club un'esperienza phygital che sarà caratterizzata da una nuova programmazione di webinar, con esperti e partner del settore, in alternanza a ristretti incontri locali che speriamo sia possibile organizzare già dalla prossima primavera» conclude Pellegrini.