



**Charles Malas**, Presidente **IACDE Italia**, tiene a sottolineare l'importanza di riportare in Italia un appuntamento tecnico e verticale come il SAMAB

# IACDE Italia

«Globalmente, i tecnici e i brand della moda guardano ancora all'Italia per trovare professionalità, innovazione e alta qualità» commenta Charles Malas. «L'eccellenza dello sviluppo prodotto e della manifattura è sempre e solo Made in Italy. Noi siamo i detentori di 3 pilastri fondamentali: competenza, saper fare, e saper sviluppare il bello».

## L'IMPORTANZA DI FARE SQUADRA

«Noi di IACDE e le altre associazioni di categoria abbiamo deciso di presentarci come fronte unito al SAMAB: è importante dare un esempio concreto di collaborazione e obiettivi comuni in un evento di settore in Italia» commenta Malas. «In particolare, IACDE e ANTIA condividono alcuni aspetti, come l'intenzione di favorire il networking tra i professionisti del comparto e di supportare le aziende, ma il DNA è diverso: noi ci occupiamo di sviluppo prodotto, mentre ANTIA è specializzata nell'ingegnerizzazione e produzione di moda. Insieme, copriamo la filiera italiana del fashion a 360°».

## IACDE A SUPPORTO DELLE AZIENDE

IACDE organizza numerose iniziative di formazione per gli associati. Un esempio è la "Giornata dell'innovazione" presso il centro di sviluppo bergamasco Kilometro Rosso, che è un'occasione di:

- presentare le proprie soluzioni e tecnologie agli altri;
- ascoltare case histories anche esterne al settore moda, acquisendo così un know-how che va al di là della specifica competenza di un modellista o di un designer – il che è fondamentale per arricchirsi e mantenersi informati e aggiornati;
- fare networking con professionisti operativi in diversi ambiti della filiera, dando vita a nuovi progetti e idee innovative.

## NUOVE GENERAZIONI

Secondo IACDE, un altro stimolo per il comparto moda che può venire da SAMAB è l'osare, l'avere il coraggio di intraprendere nuovi progetti e investire nei giovani, farli crescere in azienda. «Loro possono stupirci: le nuove generazioni sono intelligenti e anche smart, possono darci

letture nuove per nostro lavoro di modellisti, ingegneri, produttori» afferma Malas. «SAMAB ci offre l'opportunità di toglierci un abito vecchio e indossarne uno nuovo e personalizzato, che ci lanci verso il futuro».

## TECNOLOGIE E FILIERA

«Le nuove tecnologie non vanno temute, ma studiate e capite per dominarle e sfruttarle al massimo delle possibilità. Bisogna avere il coraggio di provare, invece di aspettare che qualcun altro lo faccia per primo: chi sbaglia impara e migliora». Tuttavia, devono essere costruite e modellate in base a esigenze di ogni parte della filiera: «È importante avere un progetto globale per l'applicazione di queste tecnologie nel settore, ma senza dimenticare che ogni parte della filiera ha le proprie esigenze specifiche».



Charles Malas

## AI E IOT COME AIUTO PER LE AZIENDE

Secondo Malas, AI e IoT non sostituiscono la creatività degli operatori, al contrario la supportano e potenziano. Queste soluzioni possono aiutare i tecnici della moda in vari modi:

- automatizzando o perfezionando processi amministrativi e di gestione burocratica (ad esempio di formulari e certificazioni di sostenibilità) che non danno valore aggiunto alla professione. Questo consente di risparmiare tempo che può essere dedicato invece a sviluppare il prodotto, fare ricerca, investire in innovazione;
- aumentando la disponibilità di opzioni per la ricerca creativa e il confronto, per focalizzarsi sul futuro del prodotto, essere freschi sul mercato, migliorando i processi interni di qualità ed efficienza, sorprendere il cliente con nuovi servizi;
- fornendo una reportistica completa e sempre aggiornata sulle statistiche di produzione e vendita: poter consultare questi dati in tempo reale consente di correggere il tiro, migliorare la strategia.



«Globally, fashion professionals still look to Italy to find expertise, innovation, and high quality» says Charles Malas. «Product development and manufacturing excellence are always and only Made in Italy. Three fundamental pillars remain in our country: competence, craftsmanship, and the ability to develop beauty».

### THE IMPORTANCE OF TEAMWORK

«We at IACDE and the other industry associations have decided to present ourselves as a united front at SAMAB: it's important to set a concrete example of collaboration and shared goals at an industry event in Italy,» comments Malas. «IACDE and ANTIA share common aspects, such as promoting networking among professionals in the sector and supporting companies, but our DNA is different: we focus on product development, while ANTIA specializes in fashion engineering and production. Together, we cover the entire Italian fashion supply chain».

### IACDE SUPPORTING COMPANIES

IACDE organizes numerous training initiatives for its members. One example is the "Innovation Day" at the Kilometro Rosso development center in Bergamo, which is an opportunity to:

- present one's own solutions and technologies to others;
- hear case histories from outside the fashion sector as well, gaining know-how that goes beyond the specific skills of a pattern maker or designer – which is essential for growth and staying informed and up to date;
- network with professionals working in various areas of the supply chain, giving rise to new projects and innovative ideas.

# IACDE Italia

**Charles Malas**, President of **IACDE Italia**, emphasizes the importance of bringing back to Italy a technical and vertical event like SAMAB



### NEW GENERATIONS

According to IACDE, another source of momentum for the fashion industry that can come from SAMAB is the willingness to dare – to have the courage to embark on new projects and invest in young people, allowing them to grow within the company. «They can surprise us: the new generations are intelligent and also smart, they can offer us new perspectives on our work as pattern makers, engineers, and producers,» says Malas. «SAMAB gives us the opportunity to shed an old garment and put on a new, customized one that propels us toward the future».

### TECHNOLOGY AND THE SUPPLY CHAIN

«New technologies should not be feared, but studied and understood so they can be mastered and used to their full

potential. We must have the courage to try, rather than wait for someone else to go first: those who make mistakes learn and improve». However, these technologies must be built and shaped according to the needs of every part of the supply chain: «It's important to have a global plan for implementing these technologies in the sector, but without forgetting that each part of the supply chain has its own specific needs».

### AI AND IOT AS SUPPORT FOR BUSINESSES

According to Charles Malas, AI and IoT do not replace the creativity of fashion professionals – on the contrary, they support and enhance it. These solutions can assist fashion technicians in various ways:

- Automating or optimizing administrative and

### IACE si occupa di sviluppo prodotto IACDE focuses on product development

bureaucratic processes (such as forms and sustainability certifications) that don't add value to the profession. This saves time that can be invested in product development, research, and innovation.

- Increasing the availability of options for creative exploration, helping focus on the future of the product, stay fresh in the market, improve internal quality and efficiency processes, and surprise customers with new services.
- Providing complete and constantly updated reporting on production and sales statistics: having access to this data in real time allows companies to adjust strategies and improve performance.